



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

Termin	Cel komunikacji	Środki przekazu	Adresaci (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu		Planowane koszty	Uzasadnienie kosztów
				rodzaj	wart.	rodzaj	wart.		
I pol. 2017	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez pracowników biura	<ul style="list-style-type: none"> - ankiety wypełniane przez wnioskodawców i beneficjentów po udzielonym doradztwie (wysłane e-mailowo) - ankieta elektroniczna na stronie WWW.bursztynowypasaz.pl - ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD - wywiady z organami i członkami Stowarzyszenia - wywiady z pracownikami Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - wnioskodawcy i beneficjenci, którym LGD udzieliła wsparcia doradczego - uczestnicy szkoleń i innych wydarzeń - członkowie Stowarzyszenia i jego organów - pracownicy Biura LGD 	- liczba stworzonych formularzy ankiet	1	- liczba odbiorców ankiet	20	0 zł	Mierzone na podstawie liczby wypełnionych ankiet
				- liczba stworzonych formularzy ankiet elektronicznych wysłanych do beneficjentów poszczególnych typów operacji i kluczowych partnerów	1	- liczba odbiorców ankiet elektronicznych	20	0 zł	Mierzone na podstawie liczby odbiorców e-mail
				- liczba stworzonych formularzy ankiet wypełnionych przez uczestników szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez LGD	1	- liczba odbiorców ankiet	20	0 zł	Mierzone na podstawie liczby wypełnionych ankiet
				- wywiady z pracownikami Biura LGD	1	- liczba pracowników, z którymi przeprowadzono wywiad	2	0 zł	Wywiady przygotowane i przeprowadzone przez Zarząd, mierzone na podstawie ilości notatek z wywiadów
				- liczba wywiadów z organami i członkami Stowarzyszenia	1	- liczba organów i członków Stowarzyszenia, z którymi przeprowadzono	15	0 zł	Wywiady przygotowane i przeprowadzone przez pracowników biura LGD, mierzone na podstawie ilości



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



						o wywiad			notatek z wywiadów
I poł 2017	Poinformowania mieszkańców LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców LGD, promocja dobrych praktyk LGD i innych organizacji	- ogłoszenia/artkuły na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich - ogłoszenia w mediach lokalnych (w tym w biuletynach gminnych) -informacja na portalu społecznościowym LGD - wysyłanie informacji e-mailowo - doradztwo w biurze LGD - spotkania na obszarze LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: - grupy defaworyzowane -beneficjenci realizujący projekty -mieszkańcy obszaru	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych	23	- liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	1000	0 zł	Ogłoszenie na stronie www LGD oraz gmin członkowskich/ mierzone na podstawie Google analytic wydruków/print screenów
				-liczba informacji wysyłanych e-mailowo	2	- liczba odbiorców informacji wysyłanych e-mailowo	23	0 zł	Mierzone na podstawie ilości wysyłanych e-maili
				-liczba informacji na portalu społecznościowym	25	Liczba odbiorców informacji na portalu społecznościowym	2200	0 zł	Mierzone na podstawie ilości postów i liczby ich odbiorców
				- liczba udzielonych porad w biurze LGD	8	Liczba odbiorów porad	5	0 zł	Na podstawie kart doradztw
				- liczba ogłoszeń w mediach lokalnych	2	Liczba odbiorców mediów lokalnych	4000		Mierzone na podstawie nakładu, ilości słuchaczy itp.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



I pol. 2017	Informowanie o zasadach przyznawania pomocy w ramach poszczególnych typów operacji, zasadach rozliczania i realizacji projektów	- spotkania informacyjne - prezentacje przygotowane przez pracowników biura - materiały szkoleniowe przekazywana podczas spotkań -ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń - doradztwo w siedzibie Biura	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: - grupy defaworyzowane -beneficjenci realizujący projekty -mieszkańcy obszaru	- liczba spotkań informacyjnych/szkoleń	2	Liczba uczestników spotkań/szkoleń w ramach konkursów, w tym z udziałem osób z grup defaworyzowanych	40	520 zł	Koszt obejmuje przygotowanie poczęstunku na każde z 2 planowanych (70 zł i 450 zł) kawa, herbata, mleczko, 3 rodzaje kruchych ciastek. Sala udostępniona nieodpłatnie. Ceny przyjęto na podstawie złożonych ofert za zakup produktów jednym przypadku i catering w drugim przypadku. Mierzone na podstawie listy obecności oraz ilości wypełnionych ankiet
				- liczba opracowanych formularzy ankiet	1	Liczba ankiet wypełnionych przez uczestników spotkań/szkoleń	35	0 zł	Opracowane i wydrukowane przez biuro LGD. Mierzone na podstawie ilości ankiet zwróconych do biura
				- liczba opracowanych materiałów szkoleniowych	2	- liczba odbiorców materiałów szkoleniowych	40	0 zł	Materiały opracowane i wydrukowane przez biuro LGD. Mierzone na podstawie ilości wydrukowanych materiałów
				- liczba udzielonych porad	40	- liczba odbiorców porad	30	0 zł	Mierzone na podstawie kart doradztw



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



I poł 2017	Poinformowanie mieszkańców o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	- ogłoszenie na stronie internetowej LGD, Gminy Gniezno oraz Gminy Wejherowo - informacja na portalu społecznościowym LGD - ogłoszenia/artkuły/audycje w lokalnych mediach - wiadomość e-mailingowa do osób z listy kontaktowej LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: - grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty	- liczba informacji wysyłanych mailowo	1	- liczba odbiorców informacji wysyłanych mailowo	29	0 zł	Informacje wysyłane pocztą elektroniczną – newsletter/mierzone na podstawie liczby odbiorców e-mail
				- liczba ogłoszeń w prasie lokalnej lub audycji w innych mediach	4	- liczba odbiorców ogłoszeń w mediach	8000	1000 zł	Koszt zamieszczenia ogłoszeń w prasie lokalnej/kopie stron gazety/ogłoszenie w największej lokalnej Gazecie Dzienniku Bałtyckim: Format 263 mm x 369 mm, nakład 6000 egzemplarzy, kolor 4/0, koszt jednorazowej emisji 1000,00 brutto. Mierzone na podstawie nakładu gazety.
				-liczba ogłoszeń na stronach internetowych	12	-liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	11 200	0 zł	Mierzone na podstawie Google analytic , wydruków/print screenów
I poł. 2017	Poinformowanie mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu	- ogłoszenie/artkuły na stronie internetowej LGD	- wszyscy wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych	2	- liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	100	0 zł	Mierzone na podstawie Google analytic , wydruków/print screenów



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



II poł. 2017	Poinformowania mieszkańców LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców LGD, promocja dobrych praktyk LGD i innych organizacji	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia/artykuly na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich - ogłoszenia w mediach lokalnych - informacja na portalu społecznościowym LGD - wysyłanie informacji e-mailowo - doradztwo w biurze LGD - spotkania na obszarze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: - grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty - mieszkańcy obszaru 	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych	9	- liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	250	0 zł	Ogłoszenie na stronie www LGD oraz gmin członkowskich/ mierzone na podstawie Google analytic wydruków/print screenów
				-liczba informacji wysyłanych e-mailowo	1	- liczba odbiorców informacji wysyłanych e-mailowo	10	0 zł	Na podstawie ilości e-maili
				-liczba informacji na portalu społecznościowym	5	Liczba odbiorców informacji na portalu społecznościowym	250	0 zł	Na podstawie ilości postów oraz liczby ich odbiorców
				- liczba udzielonych porad w	8	Liczba odbiorów porad	5	0 zł	Na podstawie karty doradztw
				- liczba ogłoszeń w prasie lokalnej i innych mediach	3	- liczba odbiorców ogłoszeń w prasie lokalnej	8 000	1000 zł	Koszt zamieszczenia ogłoszeń w prasie lokalnej/ kopie stron gazety/ ogłoszenie w największej lokalnej Gazecie Dzienniku Bałtyckim: Format 263 mm x 369 mm, nakład 6000 egzemplarzy, kolor 4/0, koszt jednorazowej emisji



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.



									1000,00 brutto., mierzone na podstawie nakładu gazety
II poł. 2017	Poinformowanie mieszkańców o zasadach przyznawania pomocy w ramach poszczególnych typów operacji, zasadach rozliczania i realizacji projektów	- spotkania informacyjne - ulotka i - materiały szkoleniowe -ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń - doradztwo w siedzibie Biura	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: - grupy defaworyzowane -beneficjenci realizujący projekty	- liczba spotkań informacyjnych	1	Liczba uczestników spotkań/szkoleń w ramach konkursów, w tym z udziałem osób z grup defaworyzowan ych	15	150 zł	Koszt obejmuje przygotowanie poczęstunku kawa, herbata, mleczko, 3 rodzaje kruchych ciastek. Sala udostępniona nieodpłatnie. Mierzone na podstawie listy obecności oraz ilości wypełnionych ankiet
				- liczba przygotowanych formularzy ankiet	1	Liczba ankiet wypełnionych przez uczestników spotkań/szkoleń	15	0 zł	Materiały opracowane i wydrukowane przez biuro LGD. Mierzone na podstawie ankiet zwróconych do biura
				- liczba opracowanych materiałów szkoleniowych i	1	- liczba odbiorców materiałów szkoleniowych	15	0 zł	Materiały opracowane i wydrukowane przez biuro LGD. Mierzone na podstawie ilości wydrukowanych materiałów szkoleniowych
				Liczba opracowanych ulotek	1	Liczba odbiorców ulotek	15	0	Ulotki opracowane i i wydrukowane przez biuro LGD. Mierzone na podstawie ilości wydrukowanych ulotek





STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



				- liczba udzielonych porad	30	- liczba odbiorców porad	20	0 zł	Mierzone na podstawie kart doradztw
II poł 2017	Poinformowanie mieszkańców o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	- ogłoszenie na stronie internetowej LGD, Gminy Gniewino oraz Gminy Wejherowo - informacja na portalu społecznościowym LGD - ogłoszenia/artykuly/audycje w lokalnych mediach - wiadomość e-mailingowa do osób z listy kontaktowej LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: - grupy defaworyzowane - beneficjenci realizujący projekty	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych	3	Liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	150	0 zł	Ogłoszenie na stronie www LGD oraz gmin członkowskich/ mierzone na podstawie Google analytic wydruków/print screenów
				- liczba informacji wysyłanych mailowo	1	- liczba odbiorców informacji wysłanych mailowo	10	0 zł	Informacje wysyłane pocztą elektroniczną – newsletter/mierzone na podstawie liczby odbiorców e-mail
				-liczba informacji na portalu społecznościowym	3	-liczba odbiorców informacji na portalu społecznościowym	200	0	Informacji na portalu facebook mierzone na podstawie wydruków, print screenów, liczników odwiedzin
				- liczba ogłoszeń w prasie lokalnej lub innych mediach	4	- liczba odbiorców ogłoszeń w mediach	8000	1000 zł	Koszt zamieszczenia ogłoszeń w prasie lokalnej/kopie stron gazety/ogłoszenie w największej lokalnej Gazecie Dzienniku Bałtyckim: Format 263 mm x 369 mm, nakład 6000 egzemplarzy, kolor 4/0, koszt jednorazowej emisji 1000,00 brutto. Mierzone na



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110

NIP: 5871633343, REGON: 220371826

Tel/fax: (58) 673-20-57

email: biuro@bursztynowypasaz.pl



									podstawie nakładu gazety.
II pol. 2017	Poinformowanie mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu	- ogłoszenie/artykuły na stronie internetowej LGD	- wszyscy wnioskodawcy, w szczególności grupy defaworyzowane	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych	1	- liczba odbiorców ogłoszeń na stronach internetowych	50	0 zł	Mierzone na podstawie Google analytic , wydruków/print screenów
Każda zmiana zapisów LSR	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	- ogłoszenie na stronie internetowej	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności ci: grupy defaworyzowane beneficjenci realizujący projekty mieszkańcy obszaru	- liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD	1	- liczba odbiorców ogłoszeń na stronie internetowej LGD	100	0 zł	Informacje zamieszczone na stronie internetowej LGD/mierzone na podstawie Google analytic ,wydruków /print screenów



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.