

X. Monitoring i ewaluacja

Monitoring i ewaluacja zostały opracowane w wyniku doświadczeń LGD Bursztynowy Pasaż w latach 2014 – 2020 z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym badań ewaluacyjnych z działalności LGD oraz konsultacji z Zarządem i Grupą Roboczą.

Głównym celem monitoringu będzie posiadanie aktualnych danych, co do postępów w realizacji strategii, szczególnie pod kątem ich efektywności i racjonalności. Zakres procesu monitoringu to przede wszystkim uzyskanie informacji zwrotnej, co do aspektu finansowego i rzeczowego realizacji założeń LSR. Ewaluacja przeprowadzona będzie na podstawie pozyskanych danych i służyć będzie ocenie zgodności prowadzonych działań z założonymi celami. Pozwoli to na wprowadzenie ewentualnych zmian w sytuacji, kiedy zajdzie potrzeba usprawnienia organizacji działań i uskutecznienia efektów wdrażanej LSR.

Dane gromadzone poprzez monitoring posłużą do sporządzania corocznego sprawozdania z realizacji LSR, czy sprawozdania na Walne Zebranie Członków, jak również będą wykorzystane, jako materiał wyjściowy do przeprowadzania ewaluacji. Monitorowanie strategii będzie się odbywało w sposób ciągły i systematyczny, a dane wskazujące bieżące zaawansowanie w realizacji strategii będą upubliczniane po zakończeniu okresu sprawozdawczego tj. co najmniej raz w roku. Monitoring będzie obejmował głównie elementy dotyczące funkcjonowania LGD w układzie ilościowym i jakościowym oraz stanie realizacji LSR w aspekcie rzeczowym i finansowym. Celem prowadzonego monitoringu będzie uzyskanie informacji zwrotnych na temat:

- realizacji finansowej i rzeczowej LSR (w tym wartości osiągniętych wskaźników),
- funkcjonowania LGD i biura (m.in. działań informacyjno-promocyjnych, doradczych, funkcjonowania partnerstwa i organów LGD),
- zaawansowania i prawidłowego przebiegu realizowanych przez beneficjentów/ grantobiorców operacji/ grantów, będących efektem wdrażania strategii,
- wydatkowania środków w ramach wdrażania LSR, kosztów bieżących oraz innych źródeł poza RLKS.

Zebrane informacje będą gromadzone w podziale na poszczególne gminy i pokażą czy środki są wydatkowane w taki sposób i takim tempie, jak zakładaliśmy oraz czy dofinansowane operacje generują takie produkty i rezultaty, jakich spodziewaliśmy się i jakie powinny prowadzić do realizacji celów.

Jeśli w wyniku monitoringu okaże się, że w realizacji strategii napotkano na jakieś problemy, przyczynę tych problemów powinna wyjaśnić ewaluacja. Możemy się również spodziewać, że dostarczy nam ona pomocy w postaci środków zaradczych. Decyzję o uruchomieniu ewaluacji podejmie Zarząd. Niezależnie od powyższego w przypadku sprawnej realizacji LSR i tak zakładamy przeprowadzenie, co najmniej dwóch ewaluacji (mid-term w połowie wdrażania LSR i ex-post na zakończenie jej wdrażania), w tym co najmniej jednej ewaluacji zewnętrznej (może być realizowana wspólnie przez kilka LGD w ramach sieci, gdyż zagwarantuje to porównywalność wyników).

Kluczowymi kwestiami w aspekcie prowadzonej ewaluacji będzie podnoszenie jakości i efektywności działań mających na celu wdrożenie LSR, której prawidłowa realizacja będzie gwarantem sprawnego wydatkowania środków publicznych oraz możliwość reagowania na zmieniające się warunki otoczenia społeczno-gospodarczego na terenie LGD. Dlatego warto podkreślić, iż realizacja działań ewaluacyjnych odbywać się będzie z zastosowaniem kluczowych kryteriów, tzn. trafność,

trwałość, efektywność, skuteczność i użyteczność. Ewaluacja zewnętrzna ma dostarczyć informacji na temat m.in.:

- wpływu realizacji LSR na: kapitał społeczny, rozwój przedsiębiorczości, poziom ubóstwa i wykluczenia społecznego,
- potencjału lokalnego w zakresie turystyki,
- jakości usług społecznych świadczonych w ramach projektów grantowych,
- skuteczności projektów w zakresie poprawy stanu środowiska naturalnego (jeśli jest już możliwa ocena),
- typów innowacji powstałych w ramach LSR,
- skuteczności projektów w partnerstwie/partnerskich,
- oceny funkcjonowania LGD,
- oceny procesu wdrażania LSR pod względem: realizacji finansowej, przejrzystości procedur, jakości kryteriów, adekwatności wskaźników,
- skuteczności realizacji planu komunikacji.

Ewaluacja zewnętrzna ma też dostarczyć informacji na temat wartości dodanej samego podejścia Leader. Efektem przeprowadzonej ewaluacji zewnętrznej powinien być raport końcowy, który LGD umieści na swojej stronie internetowej do publicznej wiadomości.