

Stowarzyszenie Bursztynowy Pasaż Lokalna Grupa Działania

Ul. Szkolna 3, 84-250 Gniewino
NIP 587 163 33 43 REGON 220371826
biuro@bursztynowypasaz.pl www.bursztynowypasaz.pl



Załącznik nr 1
do Zarządzenia Prezesa Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”
nr 45/LGD/2023 z 06.02.2023r.

Regulamin konkursu „Aktywne Społeczeństwo w koncepcji inteligentnych wiosek”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs dla sołectw oraz organizacji społecznych (np. KGW, OSP, Grupy Odnowy Wsi, stowarzyszenia, fundacje, kluby, grupy harcerskie, itp.) z obszaru objętego działalnością Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż” Lokalnej Grupy Działania (LGD).

§2.

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż” z siedzibą w Gniewinie przy ulicy Szkolnej 3, numer KRS 0000258825, funkcjonujące jako LGD.

§3.

Konkurs pt. „Aktywne Społeczeństwo w koncepcji inteligentnych wiosek” realizowany będzie w okresie **od 17 lipca 2023 r. do 15 września 2023 r.**

II. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu „Aktywne Społeczeństwo w koncepcji inteligentnych wiosek” jest wyłonienie oraz nagrodzenie aktywności wpisujących się w koncepcję inteligentnych wiosek (Smart Villages), zrealizowanych w latach 2020 – 2022 przez sołectwa i organizacje społeczne na terenie obszaru działania LGD, czyli gmin: Gniewino, Wejherowo, Choczewo, Cewice, Wiczo, Nowa Wieś Lęborska i miasta Łeba, skierowanych do mieszkańców lokalnych społeczności.

Aktywnością jest inicjatywa społeczna o określonym celu, działaniach, harmonogramie oraz budżecie. Cele aktywności muszą być spójne z celami Konkursu, a działania adekwatne do celów. **Wnioskodawca musi wykazać, że mieszkańcy lokalnych społeczności biorący udział w aktywnościach mieli otwarty i równy dostęp do realizacji projektu na każdym jego etapie. Wnioski dotyczące aktywności skierowanych do zamkniętej grupy odbiorców np. tylko członków danej organizacji społecznej, nie będą poddane ocenie Komisji Konkursowej.**





Poddane ocenie aktywności mogą przybrać różną formę, zarówno zakupu produktów służących rozwojowi i integracji lokalnego społeczeństwa (np. wyposażenie świetlic wiejskich, zakup nagłośnienia, zestawu grillowego, namiotu, mebli ogrodowych itp., z których korzystają wszyscy lokalni mieszkańcy podczas różnych wydarzeń organizowanych na jego terenie), jak i organizacji wydarzeń o charakterze integracyjno – aktywizacyjnym, (np. imprezy plenerowej zorganizowanej na boisku lub w parku sołectkim, zabawy integracyjnej w jednym z obiektów użyteczności publicznej dostępnej dla mieszkańców, zabawy tanecznej, warsztatów, ogniska, gry terenowej, wystawy, rajdu, biegu, itp.).

Zgłoszona do konkursu aktywność musi:

- wpisywać się w koncepcję inteligentnych wiosek,**
- wpływać na aktywizację lokalnego społeczeństwa na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu,**
- wykazać, że przy realizacji aktywności zostały podjęte partnerstwa międzysektorowe.**

Idea konkursu sprowadza się do nagrodzenia sołectw oraz organizacji społecznych, których zgłoszone do oceny aktywności najbardziej wpisują się w koncepcję inteligentnych wiosek. Ważne jest, zatem aby Wnioskodawcy wykazali, że mieszkańcy brali czynny udział nie tylko w tworzeniu i uczestniczeniu w nich, lecz również w ich rozliczeniu. W każdym społeczeństwie istnieje taki odsetek mieszkańców, którzy z różnych przyczyn, nie uczestniczą w lokalnych spotkaniach i nie nawiązują kontaktów z „sąsiadami”. Konkurs „Aktywne Społeczeństwo w koncepcji inteligentnych wiosek” ma na celu wyłonienie i nagrodzenie tych sołectw i organizacji społecznych, które najbardziej wpisały się w koncepcję Smart Villages, poprzez nawiązanie do poniższych punktów:

- wykorzystanie istniejących mocnych stron i zasobów oraz nowych możliwości lokalnej społeczności objętej zgłoszoną aktywnością,
- rozwiązanie zdiagnozowanych problemów poprzez realizację konkretnych projektów na rzecz mieszkańców objętych zgłoszoną aktywnością,
- zaangażowanie mieszkańców w realizację i rozliczenie aktywności,
- wpływ na poprawę jakości życia mieszkańców objętych zgłoszoną aktywnością,
- uwzględnienie użycia technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych lub lepszego wykorzystania wiedzy w realizacji zgłoszonej aktywności,
- wpływ na poprawę bezpieczeństwa mieszkańców obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,
- wpływ na poszanowanie środowiska i klimatu obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,
- wpływ na rozwiązywanie problemów dotyczących niedoinwestowania, starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia, niewystarczającej liczby miejsc pracy lub przepaści cyfrowej obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,
- wpływ na poprawę konkurencyjności obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,
- współpraca z partnerami przy realizacji zgłoszonej aktywności.

Załącznikiem nr 2 do niniejszego regulaminu będzie publikacja „INTELIĞENTNA WIEŚ” wydawca: Aktywizacji Obszarów Wiejskich, na zlecenie: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Warszawie Redakcja: Ryszard Kamiński, Leszek Leśniak, przybliżająca koncepcję Smart Villages.



III. CEL KONKURSU

Cele konkursu:

- przybliżenie mieszkańcom obszaru LGD koncepcji Smart Villages,
- aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich oraz służących włączeniu społecznemu,
- pobudzenie aktywności lokalnego społeczeństwa do oddolnego działania na rzecz najbliższego otoczenia, wykorzystujących nowoczesne metody i technologie, które służą poprawie jakości i poziomu życia mieszkańców obszarów wiejskich, w tym poprawie konkurencyjności terenów wiejskich,
- zwiększenie identyfikowalności mieszkańców z miejscem zamieszkania,
- pobudzenie sołtysów oraz lokalnych liderów do zwiększenia pomysłowości w kwestii aktywizacji społeczeństwa lokalnego,
- zachęcenie sołtysów i lokalnych liderów do aplikowania w przyszłości o większe środki z innych źródeł,
- zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów.

IV. UCZESTNICY KONKURSU

W konkursie mogą uczestniczyć:

- **wszystkie sołectwa reprezentowane przez Sołtysów i Rady Sołeckie z obszaru LGD,**
- **organizacje społeczne posiadające swoją siedzibę na obszarze LGD oraz realizujące działania na rzecz lokalnej społeczności.**

Bezpośrednia grupa odbiorców konkursu:

Są to Sołtysi i Rady Sołeckie poszczególnych sołectw oraz mieszkańcy zrzeszeni w organizacjach społecznych z obszaru LGD.

Pośrednia grupa odbiorców konkursu:

Są to mieszkańcy, zamieszkujący teren gmin: Gniewino, Wejherowo, Choczewo, Cewice, Wicko, Nowa Wieś Lęborska oraz miasta Łeba, a w szczególności:

- a) młodzież szkolna, która rozpoczęła naukę w szkołach średnich i na uczelniach wyższych poza miejscem zamieszkania,
- b) mieszkańcy nie uczestniczący w życiu społecznym wsi,
- c) mieszkańcy poniżej 35 roku życia,
- d) nowi mieszkańcy nie zintegrowani z otoczeniem oraz mniejszości narodowe,
- e) osoby starsze i niepełnosprawne.

V. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie podpisanego skanu bądź dostarczenie oryginału podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu wraz z załącznikami **w terminie 1 – 20.08.2023 r.** na jeden z poniższych adresów:

- e-mail: biuro@bursztynowypasaz.pl





- osobiście w godzinach pracy biura na adres:
Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż”
ul. Szkolna 3, 84-250 Gniewino
- Formularz i załączniki należy wypełnić odręcznie (czytelnie) lub przy użyciu edytora tekstowego.
 - Każdy Wnioskodawca** w danej edycji konkursu może złożyć tylko **jeden wniosek**.
 - Wnioskodawca musi wykazać, że zgłaszane do oceny aktywności zrealizowane były na obszarze działania Organizatora** tj. podanie nazw sołectwa / sołectw lub miasta Łeba, na terenie których realizowane były zgłoszone przez niego aktywności.
 - Komisja Konkursowa może nagrodzić **maksymalnie 2 Wnioskodawców działających na obszarze 1 sołectwa lub miasta Łeba**.
 - W przypadku, gdy więcej niż 2 złożone wnioski będą dotyczyły tego samego sołectwa lub miasta Łeba i będą spełniały wszystkie wymogi formalne weryfikowane przez pracowników biura LGD w Etapie III Konkursu, zostaną one dopuszczone do oceny przez Komisję Konkursową (Etap IV Konkursu). Jednak **Komisja przyzna nagrody tylko dla 2 najwyższej ocenionych Wnioskodawców działających na tym samym obszarze**.
 - W przypadku przesyłania formularza na adres e-mail, należy przesłać **zeskanowaną wersję podpisanego formularza**.
 - Formularz składany przez Sołtysa i Radę Sołecką podpisuje Sołtys, natomiast w przypadku, gdy Wnioskodawcą konkursu jest organizacja społeczna, dokument aplikacyjny podpisuje przewodniczący tej organizacji.

VI. KOMISJA KONKURSOWA

§1

Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Zarząd Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”.

§2

- Komisja składa się z 9 osób:
 - 7 przedstawicieli gmin członkowskich LGD,
 - 2 przedstawicieli biura LGD.
- Komisja wyłoni spośród swoich członków Przewodniczącego.

§3

W przypadku, gdy ocenie podlega aktywność zrealizowana na terenie gminy lub miasta Łeba, które jest reprezentowane przez członka komisji, wyłącza się on z jego oceny. W przypadku, gdy oceniającym jest przedstawiciel biura LGD, a ocenie podlega aktywność zrealizowana na terenie sołectwa lub miasta, które on zamieszkuje, wyłącza się on z jego oceny.

§4

Werdykt Komisji Konkursowej jest niepodważalny.

VII. REGUŁY PROWADZENIA KONKURSU

§1

Konkurs składa się z następujących etapów:

- Etap I – przeprowadzenie akcji promocyjnej konkursu (**17-31.07.2023**)
- Etap II – nabór wniosków (**1-20.08.2023**)



3. Etap III - sprawdzenie nadesłanych zgłoszeń konkursowych pod względem formalnym przez pracowników biura (**21-31.08.2023**) i tak:

- zgłoszenia na formularzu udostępnionym przez organizatora należy dostarczyć w terminie 1-20.08.2023 r. do końca dnia,
- zgłoszenia, które wpłyną po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową,
- pracownik biura sprawdza poprawność złożonego formularza konkursowego z warunkami uczestnictwa w Konkursie określonymi w punkcie II, III, IV i V niniejszego Regulaminu.

4. Etap IV – ocena przez Komisję Konkursową (**21-31.08.2023**) wg następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Zakres punktacji (od- do)
1	Współpraca z partnerami przy realizacji aktywności.	0 - 6 pkt.
2	Zaangażowanie mieszkańców w realizację i rozliczenie aktywności.	0 - 6 pkt.
3	Innowacyjność i niestandardowość aktywności zgłoszonych do oceny.	0 - 3 pkt.
4	Wpisanie się zgłoszonej aktywności w koncepcję inteligentnych wiosek, w szczególności poprzez:	
	a) wykorzystanie istniejących mocnych stron i zasobów oraz nowych możliwości lokalnej społeczności objętej zgłoszoną aktywnością,	0 – 2 pkt.
	b) rozwiązanie zdiagnozowanych problemów poprzez realizację konkretnych projektów na rzecz mieszkańców objętych zgłoszoną aktywnością,	0 – 2 pkt.
	c) wpływ na poprawę jakości życia mieszkańców objętych zgłoszoną aktywnością,	0 – 2 pkt.
	d) uwzględnienie użycia technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych lub lepszego wykorzystania wiedzy w realizacji zgłoszonej aktywności,	0 – 2 pkt.
	e) wpływ na poprawę bezpieczeństwa mieszkańców obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,	0 – 2 pkt.
	f) wpływ na poszanowanie środowiska i klimatu obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,	0 – 2 pkt.
	g) wpływ na rozwiązywanie problemów dotyczących niedoinwestowania, starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia, niewystarczającej liczby miejsc pracy lub przepaści cyfrowej obszaru objętego zgłoszoną aktywnością,	0 – 2 pkt.
h) wpływ na poprawę konkurencyjności obszaru objętego zgłoszoną aktywnością.	0 – 2 pkt.	



5	Wpływ zgłoszonych aktywności na integrację oraz włączenie społeczne, ograniczanie ubóstwa i rozwój gospodarczy lokalnego społeczeństwa.	0 – 3 pkt.
6	Ilość zgłoszonych do oceny aktywności.	0 – 4 pkt.
7	Występowanie na terenie zgłoszonym do konkursu obszaru po PGR.	0 – 3 pkt.
8	Grupa odbiorców aktywności (Organizator promuje mieszkańców wsi w wieku do 35 lat).	0 – 6 pkt.

Powyższe kryteria dotyczą oceny 1 lub 2 zgłoszonych aktywności łącznie. W przypadku tej samej liczby punktów o przyznaniu nagrody **zadecyduje wcześniejszy termin złożenia wniosku.**

5. Etap V – ogłoszenie werdyktu Komisji Konkursowej

1. Lista nagrodzonych zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.bursztynowypasaz.pl (do **31.08.2023**).
2. Laureaci zostaną również powiadomieni listownie.

6. Etap VI – przekazanie nagród laureatom Konkursu podczas Gali Rozstrzygnięcia Konkursu we wskazanym przez Organizatora miejscu i terminie (**1-8.09.2023 r.**).

VIII. NAGRODY

1. Organizator konkursu przewidział nagrody finansowe w postaci kart podarunkowych do wybranego punktu handlowego, w kwocie **2 220,00 PLN** za wyróżnione zgłoszenie, pomniejszoną o wartość podatku dochodowego odprowadzanego do Urzędu Skarbowego na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2012 r. poz. 361, z późn. zm.). W związku z czym nagrodzeni Wnioskodawcy otrzymają nagrody finansowe o wartości 2 000,00 zł, natomiast podatek dochodowy wyniesie 220,00 zł (od każdej nagrody) i zostanie opłacony przez Organizatora.
2. W konkursie wyróżnionych zostanie (nagrody otrzyma) **14 Wnioskodawców**, (po 2 na każdą gminę i miasto członkowskie).
3. Wnioskodawca na formularzu zgłoszeniowym wybiera jeden ze wskazanych poniżej punktów handlowych, w którym w całości zrealizuje kartę podarunkową, otrzymaną w przypadku wyboru danego zgłoszenia przez Komisję Konkursową.

Sklepy, w których Wnioskodawcy będą mogli zrealizować karty podarunkowe:

- Leroy Merlin (2 000 zł netto)
- Media Expert (2 000 zł netto)
- Comes (2 000 zł netto)
- Biedronka (2 000 zł netto)

Zmiana punktu handlowego na inny po złożeniu formularza zgłoszeniowego nie będzie możliwa. Nagrodzony Wnioskodawca może zrealizować kartę podarunkową w całości tylko w jednym, wybranym przez siebie sklepie, wg zasad panujących w danym punkcie handlowym.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania nagród lub przesunięcia nagród pomiędzy gminami i miastem Łeba, w przypadku, gdy zgłoszenia z jednej gminy



lub miasta Łeba będą dużo słabsze w stosunku do innych, albo będzie ich mniej lub nie będzie ich wcale.

IX. POLITYKA PRYWATNOŚCI

- I.
 1. Udział w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych opisanych w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z polityką prywatności stosowaną przez Stowarzyszenie Bursztynowy Pasaż.
 2. Polityka prywatności Stowarzyszenia dostosowana jest do nowych regulacji ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) lub b) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
 3. Administratorem Twoich danych jest Zarząd Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”, z siedzibą w Gniewinie, przy ul. Szkolnej 3 (NIP: 587 163 33 43), dalej zwany Administratorem lub Stowarzyszeniem e-mail: biuro@bursztynowypasaz.pl www.bursztynowypasaz.pl
 4. Posiadane przez Organizatora Konkursu dane podlegają profilowaniu w celu przeprowadzania analiz, chęci przedstawienia najbardziej korzystnej i dopasowanej do potrzeb uczestników Konkursu oferty oraz konieczności wypełniania przez Stowarzyszenie zobowiązań prawnych związanych z funkcjonowaniem oraz realizacją zawartych przez nas umów związanych z wdrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Tym samym, powołując się na ciężące na Stowarzyszeniu zobowiązania prawne informujemy, że dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom do tego upoważnionym.
Przetwarzane kategorie danych uczestników Konkursu to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio z Formularzy zgłoszeniowych lub zostały zebrane ze źródeł publicznie dostępnych.
 5. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat licząc od daty wypłaty przez Województwo Pomorskie ostatniej transzy pomocy dla Stowarzyszenia Bursztynowy Pasaż. Okres ten wynika z charakteru prowadzonej przez Stowarzyszenie działalności w zakresie wypełniania zobowiązań prawnych związanych z funkcjonowaniem oraz realizacją zawartych przez LGD umów.
 6. W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przysługuje Państwu prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do Państwa danych osobowych,
 - żądania od Administratora sprostowania Państwa danych osobowych,
 - żądania od Administratora usunięcia Państwa danych osobowych (jeśli pozwalają na to inne przepisy prawa),



- żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych,
 - przenoszenia Państwa danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. W razie jakichkolwiek pytań należy kontaktować się z pracownikami Stowarzyszenia, pisząc na adres e-mail: biuro@bursztynowypasaz.pl.
8. Więcej informacji na temat polityki prywatności Stowarzyszenia Bursztynowy Pasaż znajduje się na stronie www.bursztynowypasaz.pl

II.

1. Dane osobowe przetwarzane w związku ze złożeniem wniosku o wybór operacji w ramach konkursu nr 7/2023 dla partnerów KSOW będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Dane osobowe zawarte we wniosku o wybór operacji i załącznikach do tego wniosku, w umowie na realizację operacji i załącznikach do tej umowy oraz we wniosku o refundację i załącznikach do tego wniosku będą przetwarzane przez samorząd województwa, jako jednostkę regionalną KSOW, lub przez inny podmiot, któremu samorząd województwa powierzy wykonywanie zadań jednostki regionalnej KSOW.
3. Jeżeli realizacja operacji będzie wymagała przetwarzania danych osobowych innych osób np. wchodzących w skład grupy docelowej operacji (np. uczestnicy/odbiorcy szkolenia czy wyjazdu studyjnego), wykładowców, tłumaczy itp., dane te będą przetwarzane przez partnera KSOW, który złoży wniosek o wybór operacji, jako administratora lub współadministratora danych osobowych, jeżeli wspólnie z innym podmiotem ustala cele i sposoby przetwarzania tych danych.
4. Po zawarciu umowy na realizację operacji między jednostką regionalną a partnerem KSOW oraz po zrefundowaniu partnerowi KSOW kosztów realizacji operacji, dane osobowe zawarte odpowiednio w tej umowie i załącznikach do umowy oraz we wniosku o refundację i załącznikach do tego wniosku będą również przetwarzane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.
5. Dane administratorów danych osobowych i kontakty do nich oraz kontakty do inspektorów ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych przez podmioty wymienione w ust. 2 i 4, są zawarte w tabeli zamieszczonej poniżej niniejszej Informacji.
6. Dane osobowe mogą być również przetwarzane przez Centrum Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Brwinowie, jako podmiot pełniący funkcję jednostki centralnej KSOW, w celu kontroli realizacji planu działania KSOW na podstawie art. 56 ust. 3 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich



z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2020 r. poz. 217, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą ROW”, oraz w celu rozpowszechniania informacji o realizowanej operacji, w szczególności zamieszczenia informacji na stronie internetowej KSOW oraz tworzenia sieci kontaktów za pośrednictwem KSOW, na podstawie § 2 pkt 1 i 2 oraz § 6 pkt 1-3c rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 r. w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. poz. 148).

7. Dane osobowe mogą być również przetwarzane przez inne instytucje uprawnione do przeprowadzenia kontroli i audytu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Komisję Europejską oraz organy Krajowej Administracji Skarbowej.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez podmioty wskazane w ust. 2 na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków określonych w art. 57c ust. 1 pkt 2 oraz art. 57g ust. 1 ustawy ROW, tj. dokonania oceny i wyboru operacji partnera KSOW oraz zawarcia z nim umowy na jej realizację, a także obowiązków określonych w formularzu tej umowy, wynikających z art. 57g ust. 1, w szczególności z pkt 5-7, ustawy ROW, tj. przeprowadzania kontroli, wypłaty środków finansowych z tytułu realizacji operacji oraz zwrotu tych środków w przypadkach określonych w umowie.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa na podstawie § 13 ust. 3 i § 23 ust. 1a, 2 i 3c rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 20 września 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy technicznej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. poz. 1549, z późn. zm.) w związku z wykonywaniem obowiązków określonych w art. 6 ust. 2 ustawy ROW.

10. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz na podstawie postanowień zawartej umowy na realizację operacji.

11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres wykonywania obowiązków, o których mowa w ust. 8 i 9, tj. od dnia otrzymania wniosku o wybór operacji – w przypadku podmiotów wskazanych w ust. 2, oraz od dnia otrzymania umowy na realizację operacji zawartej z partnerem KSOW – w przypadku podmiotu wskazanego w ust. 4, do dnia, w którym upłynie 5 lat od dnia wypłaty przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa środków z tytułu zrealizowania operacji jednostce regionalnej KSOW, która zrefundowała partnerowi KSOW koszty poniesione z tego tytułu. Dane osobowe będą przetwarzane przez partnera KSOW od dnia rozpoczęcia realizacji operacji do dnia, o którym mowa w zdaniu powyżej. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami przez administratora



danych osobowych. Ponadto, okres przetwarzania danych osobowych może zostać przedłużony o okres potrzebny do przeprowadzenia archiwizacji.

12. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od administratora danych osobowych dostępu do tych danych, ich sprostowania lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach określonych w RODO.

13. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

14. Podanie danych osobowych jest obowiązkiem wynikającym z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. z art. 57d ust. 3 i art. 57g ust. 1 ustawy ROW. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest pozostawienie wniosku o wybór operacji bez rozpatrzenia, co skutkuje tym, że operacja, której dotyczy ten wniosek, nie podlega dalszej ocenie, a tym samym taka operacja nie może zostać wybrana do realizacji. Podanie danych osobowych jest też warunkiem zawarcia umowy na realizację operacji w przypadku wyboru operacji do realizacji. Podanie danych osobowych jest również warunkiem wypłacenia środków finansowych z tytułu realizacji operacji.

15. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

16. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.

Lp.	Nazwa jednostki, w której są przetwarzane dane osobowe wnioskodawcy oraz uczestników operacji	Nazwa i kontakt do administratora danych osobowych	Kontakt do inspektora ochrony danych osobowych
1.	Jednostka regionalna Województwa Pomorskiego	Zarząd Województwa Pomorskiego Siedziba: Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk tel. 58/ 32 68 650	iod@pomorskie.eu tel. 58/ 32 68 518

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§1

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podawania przyczyny.

§2

Złożenie formularza zgłoszeniowego będącej załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu jest jednoznaczne z akceptacją powyższego regulaminu oraz zgodą na przetwarzanie przekazanych w formularzu zgłoszeniowym danych osobowych w ramach polityki prywatności stosowanej w Stowarzyszeniu „Bursztynowy Pasaż”.



§3

Konkurs „Aktywne Społeczeństwo w koncepcji inteligentnych wiosek” sfinansowany został ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

§4

Osobą odpowiedzialną za realizację Konkursu w imieniu Organizatora jest Justyna Wiszniewska. W sprawie pytań dot. Konkursu można się kontaktować telefonicznie pod nr tel. 535 310 828, drogą elektroniczną na adres biuro@bursztynowypasaz.pl lub osobiście w siedzibie Stowarzyszenia, w godz. pracy biura LGD.

§5

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż” informuje, że w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 Plan Operacyjny na lata 2022-2023 realizuje operację pn. „**Konkurs Aktywne Społeczeństwo w koncepcji inteligentnych wiosek**”, której celem jest promowanie dobrych praktyk aktywności zrealizowanych w latach 2020 – 2022 wpisujących się w koncepcję inteligentnych wiosek, w zakresie aktywizacji lokalnego społeczeństwa na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu oraz podejmowania partnerstw międzysektorowych, na obszarze działania LGD.

Przewidywane efekty realizacji operacji: wyłonienie i nagrodzenie 14 Wnioskodawców z obszaru działania LGD, którzy w latach 2020 – 2022 zrealizowali aktywności najbardziej wpisujące się w koncepcję Smart Villages.

**Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

